LAPORAN GAGASAN KELITBANGAN

Periode - Desember 2025

JUDUL
"Klungkung Terbuka"

Fokus Strategis
Bidang Kesatuan Bangsa Dan Politik, Bidang Komunikasi dan Informatika

Tim Ahli
Gemaya Wangsa, S.H.
Tenaga Ahli Bidang Hukum

Badan Riset dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung
Jl. Kartini No.33 Semarapura _ brida@klungkungkab.go.id _ https://sadarindah.sbm-app.id/

Latar belakang-Beberapa tantangan komunikasi publik di Klungkung yang sering muncul:

• Informasi program dan kebijakan tidak tersampaikan merata ke masyarakat desa/banjar.

• Kanal komunikasi (website, media sosial, PPID) tidak selalu up to date.

• Warga mengeluhkan minimnya penjelasan kebijakan dan progres pembangunan.

• Belum ada format komunikasi krisis yang rapi (banjir, bencana, kebijakan mendadak).

• Koordinasi antar–OPD dalam publikasi masih sektoral → pesan tidak konsisten.

• Tidak ada mekanisme resmi untuk feedback warga yang terintegrasi.

Karena itu diperlukan penguatan institusi, sistem, dan budaya komunikasi.

I. Maksud dan Tujuan

1. Kepercayaan publik meningkat.

2. Mengurangi konflik sosial-birokrasi (contoh: perijinan pariwisata Nusa Penida). Masyarakat lebih mengerti arah pembangunan.

3. Pemerintah lebih responsif dan cepat menjelaskan isu.

4. Media bekerja lebih efektif karena akses informasi jelas.

II. Ide dan Gagasan

A. Membentuk Klungkung Public Communication Center (KPCC) Unit lintas-OPD setingkat bidang yang berfungsi sebagai:

1. Pusat informasi resmi Pemkab Klungkung.

2. Koordinator konten komunikasi seluruh OPD.

3. Command center komunikasi cepat saat krisis.

4. Hub aduan dan aspirasi satu pintu melalui integrasi PPID + SP4N LAPOR + Chatbot daerah.

Fitur KPCC:

• Dashboard informasi: progres proyek, anggaran, rencana pembangunan, status perijinan strategis.

• Meja redaksi terpadu untuk konten web, IG, FB, TikTok, radio, dan video.

• Tim analisis opini publik + monitoring percakapan digital.

B. Sistem Transparansi "Open Klungkung" Platform digital yang memuat data publik dalam format mudah dibaca.

Isi utama:

• Data anggaran desa & OPD (budget tracker).

• Progres infrastruktur (jalan, sanitasi, pariwisata, Nusa Penida, Kelingking, diamond beach, dll).

• Status perijinan strategis (misal KKPR, Amdal, izin lokasi).

• Publikasi RT/RW, RDTR, peta zonasi.

• Data kemiskinan, UMKM, dan statistik kesejahteraan. Manfaat:

• Mengurangi rumor dan spekulasi.

• Meningkatkan kepercayaan warga.

• Menekan peluang maladministrasi.

C. Standardisasi Narasi Pemerintah Membuat Pedoman Komunikasi Publik Klungkung berisi:

• Format "Satu Pesan Satu Pemerintah".

• Cara menulis siaran pers, klarifikasi, FAQ kebijakan.

• SOP komunikasi bencana/insiden.

• Panduan bahasa yang mudah dipahami masyarakat desa.

D. Reformasi Website & Media Sosial Pemerintah Langkah:

1. Website OPD wajib diperbarui minimal 2 kali seminggu.

2. Menetapkan admin media sosial resmi di tiap OPD → terhubung dengan KPCC.

3. Membuat konten edukatif:

• Penataan Nusa Penida

• Pengelolaan sampah

• Kabel semrawut

• Penataan tata ruang

• Kebijakan yang sering disalahpahami (KKPR, Amdal, RDTR)

4. Infografis semua proyek strategis (timeline, biaya, kontraktor, progres).

E. Komunikasi Partisipatif Tingkat Desa Program:

• “Bupati Menyapa Desa” tiap bulan (forum terbuka). • Forum komunikasi adat & bendesa se-Klungkung.

• Pelatihan humas desa untuk memastikan informasi sampai ke masyarakat adat.

F. Media Monitoring & Penanganan Hoaks Membuat Tim Analisis Isu untuk:

• Memantau percakapan digital (FB, IG, TikTok, WhatsApp group).

• Membuat reaksi cepat untuk isu sensitif (pariwisata, lingkungan, perijinan besar, konflik adat).

• Menyediakan “Fakta atau Hoaks” di website Pemkab.

G. Transparansi Pengelolaan Pengaduan

• Semua laporan warga dipublikasikan secara anonim (status: diterima–diproses–selesai).

• KPI (indikator kinerja):

• Waktu tindak lanjut aduan ≤ 7 hari.

• Tingkat kepuasan publik per triwulan.
H. Pelatihan Komunikasi Aparatur

• Pelatihan humas & media untuk pejabat OPD. • Pelatihan komunikasi krisis.

• Pelatihan membuat infografis & literasi digital.

3. Timeline Implementasi 0–3 bulan (Quick Wins) • Bentuk KPCC.

• Perbaikan website + konsolidasi admin OPD.

• Publikasi FAQ kebijakan prioritas.
• Peta isu strategis Klungkung. 3–6 bulan

• Launching Open Klungkung (data dasar).

• Standardisasi narasi komunikasi.

• Sistem aduan satu pintu. 6–12 bulan

• Integrasi PPID–SP4N–WhatsApp Chatbot.

• Dashboard proyek strategis.

• Program komunikasi desa-adat. 12–24 bulan

• Evaluasi dampak.

• Pengembangan big data opini publik.

• Penguatan literasi digital masyarakat.

III. Rekomendasi

Komunikasi publik tidak hanya soal penyampaian informasi, tetapi tentang membangun kepercayaan. Klungkung punya potensi: daerah kecil, masyarakat solid, isu-isu pembangunan yang jelas. Dengan membangun KPCC, Open Klungkung, pedoman narasi, dan sistem aduan yang transparan, Pemkab Klungkung dapat menjadi model komunikasi pemerintah terbaik di Bali.

Semarapura, 09 Desember 2025
Disahkan oleh:

Kepala Badan Riset
dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung

IV. Kegiatan Kelompok Ahli

-

V. Lampiran

-