PEMERINTAH KABUPATEN KLUNGKUNG
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH
Jl. Kartini No. 33 Semarapura. Telpon : (0366) 23969
SEMARAPURA

BRIN
BADAN RISET
DAN INOVASI NASIONAL

SATU DATA RISET
DAN INOVASI
DAERAH
KABUPATEN KLUNGKUNG

LAPORAN GAGASAN KELITBANGAN

Periode - Mei 2026

JUDUL

"Mahottama Ocean Run Nusa Penida"

Fokus Strategis
Bidang Pariwisata

Tim Ahli
Ir. A.A. Gde Sutrisna WP., ST., MT., IPU., ASEAN Eng.
Tenaga Ahli Bidang Perencanaan Wilayah

Badan Riset dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung
Jl. Kartini No.33 Semarapura _ brida@klungkungkab.go.id _ https://sadarindah.sbm-app.id/

Latar belakang-Kabupaten Klungkung, khususnya kawasan Nusa Penida, telah berkembang menjadi salah satu destinasi wisata unggulan Bali dengan daya tarik utama berupa keindahan bentang alam pesisir, tebing laut, budaya lokal, dan wisata spiritual. Namun demikian, pola kunjungan wisata saat ini masih didominasi wisata singkat (short stay tourism) yang menyebabkan perputaran ekonomi masyarakat lokal belum optimal. Sebagian besar wisatawan hanya melakukan kunjungan harian tanpa memperpanjang lama tinggal maupun konsumsi ekonomi di wilayah Klungkung. Di sisi lain, tren global menunjukkan pertumbuhan pesat sektor sport tourism sebagai bagian dari gaya hidup sehat, pengalaman wisata, dan promosi destinasi berkelas internasional. Event seperti marathon, trail run, dan fun run terbukti mampu meningkatkan citra destinasi, menarik wisatawan berkualitas, memperpanjang lama tinggal wisatawan, serta menggerakkan sektor ekonomi masyarakat mulai dari UMKM, transportasi, kuliner, hingga akomodasi lokal. Kondisi geografis Nusa Penida yang unik dengan lanskap tebing laut, jalan pesisir, dan panorama alam kelas dunia memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi ocean sport tourism. Sejalan dengan visi pembangunan Kabupaten Klungkung berbasis pariwisata berkualitas dan berkelanjutan, diperlukan suatu inovasi event strategis yang tidak hanya menjadi kegiatan olahraga semata, tetapi juga mampu menjadi instrumen promosi destinasi, penggerak ekonomi masyarakat, dan sumber PAD daerah. Oleh karena itu, dikembangkan gagasan Mahottama Ocean Run Nusa Penida sebagai event sport tourism tahunan berbasis alam, budaya, dan ekonomi kreatif masyarakat lokal.

I. Maksud dan Tujuan

Maksud: Mengembangkan event sport tourism berbasis alam dan budaya sebagai

instrumen promosi destinasi wisata serta penggerak ekonomi produktif masyarakat di Kabupaten Klungkung.

Tujuan:

1. Meningkatkan daya tarik wisata Nusa Penida melalui event sport tourism berkelas nasional dan internasional.
2. Memperpanjang lama tinggal wisatawan (length of stay) di Kabupaten Klungkung.
3. Mengembangkan ekonomi produktif masyarakat melalui keterlibatan UMKM, homestay, transportasi, dan ekonomi kreatif lokal.
4. Membangun citra Nusa Penida sebagai destinasi wisata olahraga berbasis alam (ocean sport tourism destination).
5. Mendorong peningkatan PAD melalui event wisata, sponsorship, dan ekonomi pariwisata daerah.
6. Mengintegrasikan promosi wisata, budaya, dan pelestarian lingkungan dalam satu event berkelanjutan.

II. Ide dan Gagasan

A. Konsep Mahottama Ocean Run
Mahottama Ocean Run merupakan event lari wisata (destination fun run) yang memadukan: olahraga, eksplorasi alam budaya lokal, festival ekonomi kreatif, promosi wisata berkelanjutan.

Event ini dirancang bukan sekadar perlombaan lari, tetapi sebagai: “festival sport tourism dan gaya hidup sehat berbasis destinasi” yang menghadirkan pengalaman unik berlari di jalur pesisir dan panorama alam Nusa Penida.

B. Konsep Jalur dan Destinasi Rute lari dirancang melewati kawasan strategis wisata: pesisir dan tebing laut, desa wisata, kawasan budaya dan spiritual spot panorama ikonik.
Kategori yang dapat dikembangkan: Fun Run 5K, Coastal Run 10K, Eco Trail Run 21K, Community & Family Run. Konsep jalur tidak hanya menonjolkan olahraga, tetapi juga pengalaman visual dan budaya.

C. Integrasi Festival Ekonomi Kreatif
Sebagai penggerak ekonomi masyarakat, event diintegrasikan dengan: Mahottama Creative Festival yang melibatkan: UMKM lokal, kuliner khas Klungkung, produk kriya fashion lokal, kopi dan produk organik lokal, Area festival dikembangkan sebagai pusat aktivitas wisatawan selama event berlangsung.

III. Rekomendasi

1. Penetapan Mahottama Ocean Run sebagai Event Tahunan Daerah Menjadikan event ini sebagai: “Calendar of Event Kabupaten Klungkung” untuk mendukung promosi wisata berkelanjutan.

2. Pengembangan Kolaborasi Multi-Pihak Melibatkan: pemerintah daerah desa adat komunitas olahraga pelaku wisata UMKM sponsor swasta media dan influencer

3. Penyusunan Masterplan Sport Tourism Nusa Penida Meliputi: jalur event manajemen transportasi keamanan zonasi UMKM pengelolaan lingkungan

4. Integrasi dengan Ekonomi Masyarakat Mendorong keterlibatan masyarakat melalui: homestay penyewaan kendaraan kuliner jasa wisata produk lokal

5. Strategi Branding dan Promosi Digital Mengembangkan branding: “Run the Paradise of Nusa Penida” melalui: media sosial komunitas lari nasional travel platform sport tourism influencer

6. Proyeksi Dampak PAD Sumber PAD yang dapat dikembangkan: tiket peserta sponsorship pajak hotel dan restoran retribusi event parkir dan transportasi wisata merchandise resmi

Dengan pengembangan event ini, Mahottama Ocean Run berpotensi menjadi ikon sport tourism Kabupaten Klungkung yang mampu memperkuat daya saing destinasi wisata sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi produktif masyarakat secara berkelanjutan.

Semarapura, 17 Mei 2026
Disahkan oleh:



Kepala Badan Riset
dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung

IV. Kegiatan Kelompok Ahli

-

V. Lampiran

-