LAPORAN GAGASAN KELITBANGAN

Periode - Oktober 2026

JUDUL

"Klungkung Young Entepreneur Competition"

Fokus Strategis

Bidang Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah, Perindustrian Dan Perdagangan

Tim Ahli

Dr. I Wayan Suardana, S.Kep., Ns., M.Kep.

Tenaga Ahli Bidang Industri Kecil dan Menengah (IKM), Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Badan Riset dan Inovasi Daerah

Kabupaten Klungkung

Jl. Kartini No.33 Semarapura _ brida@klungkungkab.go.id _ https://sadarindah.sbm-app.id/

Latar belakang-Kabupaten Klungkung memiliki potensi ekonomi lokal yang sangat besar, baik dari sektor pertanian, perikanan, perkebunan, kuliner, kerajinan, budaya, pariwisata, maupun industri kreatif. Potensi tersebut merupakan modal penting dalam mengembangkan perekonomian masyarakat dan memperkuat keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di sisi lain, perkembangan teknologi, digitalisasi, dan persaingan ekonomi menuntut generasi muda untuk memiliki kreativitas, kemampuan berinovasi, serta jiwa kewirausahaan sejak dini. Sekolah dan lingkungan masyarakat memiliki peran strategis dalam membentuk karakter generasi muda yang produktif, mandiri, dan mampu menciptakan peluang usaha. Siswa SMP, SMA/SMK serta kelompok Teruna-Teruni merupakan kelompok generasi muda yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi wirausaha muda. Namun, potensi tersebut masih perlu difasilitasi melalui kegiatan yang memberikan pengalaman langsung dalam menciptakan produk, mengembangkan ide bisnis, mengelola usaha, melakukan pemasaran, dan mempresentasikan hasil inovasinya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui penyelenggaraan Lomba Inovasi dan Kreativitas UMKM Antar Sekolah SMP, SMA/SMK serta Teruna-Teruni se-Kabupaten Klungkung. Kegiatan ini diharapkan menjadi gerakan bersama dalam membangun ekosistem kewirausahaan generasi muda dengan mengangkat potensi lokal Klungkung sebagai sumber inspirasi inovasi produk dan jasa. Selain menjadi ajang kompetisi, kegiatan ini juga dapat menjadi sarana promosi produk lokal, mempertemukan pelaku UMKM dengan generasi muda, serta membuka peluang lahirnya usaha-usaha baru yang berkelanjutan. Dengan demikian, program ini diharapkan mampu melahirkan generasi muda Klungkung yang tidak hanya berorientasi mencari pekerjaan, tetapi juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan melalui inovasi dan kewirausahaan.

I. Maksud dan Tujuan

A. Maksud Kegiatan

Maksud penyelenggaraan kegiatan ini adalah menyediakan wadah kompetisi, edukasi, kreativitas, dan pengembangan kewirausahaan bagi siswa SMP, SMA/SMK serta Teruna-Teruni di Kabupaten Klungkung dalam menciptakan dan mengembangkan produk maupun jasa UMKM yang inovatif, bernilai ekonomi, memiliki daya saing, serta berbasis potensi lokal.

B. Tujuan Kegiatan

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan kemandirian ekonomi sejak usia sekolah.

2. Meningkatkan kreativitas dan kemampuan inovasi generasi muda dalam menciptakan produk dan jasa yang memiliki nilai tambah.

3. Mengembangkan potensi sumber daya lokal Kabupaten Klungkung menjadi produk UMKM yang inovatif dan bernilai jual.

4. Meningkatkan kemampuan peserta dalam membuat perencanaan bisnis, pengemasan produk, pemasaran, dan pengelolaan keuangan sederhana.

5. Mendorong pemanfaatan teknologi digital dalam promosi dan pemasaran produk UMKM.

6. Membangun kolaborasi antara sekolah, pemerintah daerah, masyarakat, pelaku UMKM, dan dunia usaha.

7. Mendorong lahirnya wirausaha muda yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan.

8. Memperkenalkan produk unggulan Kabupaten Klungkung ke pasar yang lebih luas.

II. Ide dan Gagasan

Kegiatan dikemas dalam bentuk kompetisi kewirausahaan yang menggabungkan lomba inovasi produk, pameran UMKM, pemasaran digital, dan presentasi bisnis. Young Generation, Creative Business, Local Innovation. Program ini diharapkan menjadi agenda tahunan Kabupaten Klungkung untuk membangun budaya kewirausahaan di kalangan generasi muda.

Kategori Peserta Kategori I Siswa SMP/MTs se-Klungkung Kategori II Siswa SMA/SMK/MA se-Klungkung Kategori III Teruna-Teruni kelompok pemuda desa/banjar se-Klungkung Setiap kelompok dapat terdiri atas 3–5 orang dengan didampingi guru pembina atau pendamping kelompok.

Jenis Kegiatan

1. Inovasi Kuliner dan Pangan Lokal Inovasi makanan dan minuman berbahan lokal, seperti olahan rumput laut, ikan, singkong, ubi, pisang, kacang, kelapa, dan hasil pertanian Klungkung. Home Decor made by Atta, Rattan, Bamboo, Raffia and Seagrass by Umah Decor – umah decor

2. Inovasi Kerajinan dan Produk Kreatif Produk kerajinan, souvenir, tenun, aksesoris, produk daur ulang, dan kerajinan berbasis budaya Bali. Satpara Naturals – Natural Handmade Soaps for Healthy Skin

3. Inovasi Produk Kesehatan dan Lingkungan Produk kebersihan, produk ramah lingkungan, pengolahan limbah, produk herbal nonmedis, dan inovasi gaya hidup sehat. Cara UMKM Naik Omzet Lewat

Digital di 2026, Peluang Cuan Terbuka Lebar

4. Inovasi Bisnis Digital dan Jasa Digital marketing, desain grafis, aplikasi sederhana, jasa kreatif, layanan wisata lokal, dan pemasaran produk UMKM secara online. Nusa Penida, Indonesia Fridge Magnet: Cute Large Handmade Travel Souvenir Gift - Etsy New Zealand

5. Inovasi Produk Berbasis Potensi Lokal Klungkung Produk unggulan yang mengangkat identitas daerah, seperti potensi Nusa Penida, rumput laut, perikanan, tenun endek, budaya, dan pariwisata. D. Bentuk kegiatan dan perlombaan No. Jenis kegiatan Bentuk pelaksanaan 1 Lomba ide bisnis Presentasi gagasan usaha 2 Lomba inovasi produk Membuat produk baru atau mengembangkan produk lokal 3 Lomba kemasan produk Desain kemasan dan identitas merek 4 Lomba digital marketing Video promosi, konten media sosial, dan strategi pemasaran 5 Lomba business plan Penyusunan rencana bisnis sederhana

6 Expo UMKM Muda Pameran dan penjualan produk peserta 7 Business Pitching Presentasi dan penawaran bisnis di hadapan juri E. Inovasi unggulan yang dapat dikembangkan Beberapa contoh ide yang dapat menjadi inspirasi peserta: Potensi lokal Ide inovasi produk Rumput laut Nusa Penida Snack rumput laut, tepung rumput laut, olahan pangan Ikan laut Klungkung Abon ikan, nugget ikan, kerupuk ikan Pisang dan singkong Camilan sehat dengan kemasan modern Tenun endek Tas, dompet, souvenir, dan aksesori Kelapa Produk olahan pangan dan kerajinan Budaya Bali Souvenir, merchandise, dan produk kreatif Pariwisata Paket pengalaman wisata lokal dan produk oleh-oleh

Sistem penilaian lomba Penilaian dilakukan oleh tim juri yang terdiri atas unsur pemerintah daerah, akademisi, praktisi UMKM, pelaku usaha, dan profesional pemasaran. Komponen penilaian Bobot Kreativitas dan orisinalitas ide 20% Inovasi dan kualitas produk 20% Potensi pasar dan nilai ekonomi 20% Kemasan dan branding 15% Strategi pemasaran digital 10% Keberlanjutan dan pemanfaatan bahan lokal 10% Kemampuan presentasi 5% Total 100%

Penghargaan bagi pemenang Penghargaan dapat diberikan berdasarkan masing-masing kategori peserta maupun kategori inovasi. • Juara I, II, dan III setiap kategori. • Juara Inovasi Produk Terbaik. • Juara Kreativitas Kemasan Terbaik. • Juara Digital Marketing Terbaik. • Juara Favorit Pengunjung. • Penghargaan Wirausaha Muda Inspiratif. Selain hadiah, para pemenang mendapatkan kesempatan mengikuti inkubasi bisnis, pendampingan usaha, promosi produk, dan fasilitasi jejaring kemitraan dengan UMKM Kabupaten Klungkung.

III. Rekomendasi

1. Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga (Disdikpora)

2. Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan (DKUKMPP)

3. Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo)

Semarapura, 03 November 2026
Disahkan oleh:



Kepala Badan Riset
dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung

IV. Kegiatan Kelompok Ahli

-

V. Lampiran

-