LAPORAN GAGASAN KELITBANGAN

Periode - Juli 2025

JUDUL

"Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame dan Pengaturan Reklame"

Fokus Strategis

Bidang Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah

Tim Ahli

Dr. I Made Endra Kartika Yudha, SE., M.Sc

Tenaga Ahli Bidang Ekonomi

Badan Riset dan Inovasi Daerah

Kabupaten Klungkung

Jl. Kartini No.33 Semarapura _ brida@klungkungkab.go.id _ https://sadarindah.sbm-app.id/

Untuk mendukung pembangunan perekonomian, dibutuhkan PAD untuk mendukung hal tersebut. Terdapat beberapa hal yang dilaksanakan antara lain mengoptimalkan penerimaan dari Pajak Reklame. Potensi pajak reklame menjadi sangat tinggi karena perkembangan pariwisata di Kabupaten Klungkung termasuk didalamnya pusat pariwisata yakni Kepulauan Nusa Penida. Untuk itu diperlukan upaya optimalisasi penerimaan pajak reklame mulai dari kaji ulang Nilai strategis sebagai pengali tarif dan pengaturan reklame. Hal ini berdasar karena belum pernah dilaksanakan kaji ulang terkait nilai strategis reklame semenjak tahun 2012.

I. Maksud dan Tujuan

Maksud gagasan ini adalan meningkatkan pendapatan asli daerah dari optimalisasi pajak reklame

Tujuan adalah meningkatkan pendapatan asli daerah kabupaten klungkung melalui kaji ulang pajak reklame dan pengaturan reklame di Kabupaten Klungkung

II. Ide dan Gagasan

Untuk mengoptimalkan penerimaan pajak reklame perlu dilaksanakan kaji ulang nilas strategi reklame sebagai dasar pengali tarif pajak reklame karena belum pernah ada pengakjian ulang semenjak tahun 2012. Mengingat undang-undang PDRD sudah dijalankan, maka penting dilaksanakan kaji ulang untuk perhitungan NSR. Pengkajian ulang ini karena semenjak 2012 belum ada perubahan nilai strategis reklame sehingga kurang tepat terhadap kondisi pertumbuhan inflasi dan ekonomi di Kabupaten Klungkung. Selanjutnya untuk mendukung optimalsiasi pajak reklame, maka perlu dibuat pengaturan mengenai pengaturan aturan main yang tegas untuk para penunggak reklame dan reklame tanpa ijin. Hal ini akan berdampak terhadap

pengaturan ulang peraturan daerah dalam penataan reklame di Kabuapten klungkung

III. Rekomendasi

Penting dilaksanakan kaji ulang nilai strategis reklame karena semenjak 2012 tidak pernah ada kaji ulang dan revieu terhadap pengaturan ulang peraturan daerah dalam penataan reklame di Kabupaten klungkung

Semarapura, 06 Agustus 2025
Disahkan oleh:



Kepala Badan Riset
dan Inovasi Daerah
Kabupaten Klungkung

IV. Kegiatan Kelompok Ahli

-

V. Lampiran

-